

瑪利諾神父教會學校（小學部）

運用推廣閱讀津貼報告書

2018-2019 學年

推廣閱讀的主要目標：

透過閱讀活動，提高學生的閱讀興趣和習慣，鞏固校園閱讀的風氣

第一部分：成效檢討：

1. 目標檢討：（例如從學生的閱讀態度、借閱圖書情況、參與閱讀活動的投入程度等，檢討「營建閱讀氛圍」能否達成，是否需要調整。）

由於本年有更多資源添置新書，吸引學生到本館借書；以學生每星期到本館借閱圖書一次或以上之情況，統計所得，高年級有 291 人，而低年級有 372 人，高年級較去年上升 24%(75 人)，低年級也上升了 35%(140 人)，可以反映出同學積極借書閱讀。

今年也舉行了四次作家講座，同學能近距離接觸作家，不但增進學生寫作的興趣及能力，更能吸引同學閱讀不同作者的圖書文章，提升閱讀不同圖書的氣氛。

因此，本年「營建閱讀氛圍」的目標已能達成。

2. 策略檢討：（例如從學生借閱圖書數量的增減、閱讀活動的接觸層面等，檢討「營建閱讀氛圍」所用策略的成效。）

由於本年有更多資源添置新書，吸引學生到本館借書；以學生每星期到本館借閱圖書一次或以上之情況，統計所得，高年級有 291 人，而低年級有 372 人，高年級較去年上升 24%(75 人)，低年級也上升了 35%(140 人)，可以反映出同學積極借書閱讀。

今年也舉行了四次作家講座，同學能近距離接觸作家，不但增進學生寫作的興趣及能力，更能吸引同學閱讀不同作者的圖書文章，提升閱讀不同圖書的氣氛。

此外，為配合主題閱讀——中華文化，增加大量相關圖書(173 本)；而跨科閱讀能獲得不同的科目配合，分別在不同的年級推行：視藝科製作臉譜、粽子；音樂科介紹中國音樂家；中文科在故事比賽中以中國神話故事等題材為誦材；常識科介紹歷史人物等，都能加入閱讀中華文化的閱讀材料再進行活動。圖書科也舉行了三次專題展板活動，介紹中國各族、文房四寶、中國文字等主題資料及展出相關圖書外，並進行有獎遊戲、好書推介等活動去吸引同學借閱相關圖書(2005 人次)，其中有獎遊戲參與率接近 90%(約每次有 620 人參加)。

因此本年的「營建閱讀氛圍」所用策略均奏效。

第二部分：財政報告

	項目名稱	預算開支 (\$)	實際開支 (\$)
1.	購置圖書		
	實體書		
	◆ 一般圖書	\$12,000	\$27,537.43
	◆ 科學類圖書	\$12,000	\$4,728.9
2.	網上閱讀計劃		
	◆ e悅讀學校計劃(電子書)	\$16,000	\$16,000
3.	閱讀活動		
	◆ 聘請作家、專業說故事人等進行講座	\$5,000	\$4,500
	◆ 僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學生學習活動		
	◆ 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費		
	◆ 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程		
	總計	\$45,000	\$52,766.33
	津貼年度結餘		(結欠\$7,766.33)